



München, 18. November 2016

Kaffee-Röster „emilo“ neuer Partner der Bayern-Basketballer

Die Basketballer des FC Bayern München haben einen neuen Supplier-Partner für sich gewonnen: Die Münchner Spezialitätenrösterei emilo geht eine langfristig ausgerichtete Partnerschaft mit dem Bundesligisten und EuroCup-Teilnehmer ein.

Der Kaffee-Spezialist versorgt die Bayern künftig nicht nur mit seinem breitgefächerten Sortiment im Audi Dome, darunter beispielsweise die neue Lounge der Spieler-Kabine. Zusätzlich fördert emilo als Offizieller Kaffeelieferant auch den Nachwuchs des FCBB: So wird das Logo des rasant aufstrebenden Unternehmens ab sofort auf der Hose der zweiten Mannschaft (2. Bundesliga ProB) sichtbar sein.

„Wir kennen und schätzen das erfolgreiche Unternehmen emilo und seinen Chef Emanuel Clemm schon länger, gerade sein Espresso ist ein Favorit bei unseren Spielern und den Coaches“, sagte FCBB-Geschäftsführer Marko Pesic anlässlich der Vertragsunterzeichnung. „Wir freuen uns sehr, dass daraus jetzt eine Partnerschaft entstanden ist, die auch unsere Nachwuchsarbeit stärkt.“

Emanuel Clemm, Inhaber und Geschäftsführer der emilo Spezialitätenrösterei, sagte: „Als gebürtiger Münchner, der von Kindesbeinen ein großer Anhänger des FC Bayern ist, bin ich sehr stolz darauf, dass sich aus einer freundschaftlichen Geschäftsbeziehung zu den Basketballern nun eine feste Partnerschaft entwickelt hat. Dass sie in erster Linie den Talenten zugute kommt, gefällt mir besonders.“

Die emilo SPEZIALITÄTENRÖSTEREI:

„Mit italienischem Flair zum Erfolg - Emanuel Clemm röstet Kaffee und verkauft ein Lebensgefühl. Das kommt nicht nur in München gut an“, schrieb erst kürzlich die *FAZ* (8.8.2016) in einem großen Porträt über den Firmengründer. Die Kaffeerösterei wurde 2012 im Herzen Münchens gegründet. Der Firmensitz lag damals in der Belfortstraße, geröstet wurde in einer historischen Fabrikhalle in der Grafinger Straße. Ende 2014 stand der Umzug in die ehemalige Halle der TOGAL-WERKE an. Neben dem Herzstück, der Rösterei, befinden sich dort Büroräume, der Verpackungsbereich und ein Showroom, in dem regelmäßig Verkostungen und Baristakurse veranstaltet werden.

Hinter der emilo Spezialitätenrösterei steht ein junges Team mit Leidenschaft für das Produkt Kaffee. Man hat sich zum Ziel gesetzt, aus erstklassiger Rohware in liebevoller Handarbeit und mit dem besonders schonenden Trommelröstverfahren eigene



Spitzenprodukte anzubieten. Seit Januar 2013 ist sie die 1. „NATURLAND“ zertifizierte Kaffeerösterei in Bayern und entspricht somit höchsten Bioqualitäts-Ansprüchen.

Seit 2013 gibt es im historischen Glockenbachviertel ein emilo-Café, dort sind u.a. alle Sorten des „Münchner Espresso“ und „Münchner Kaffee“ erhältlich. Eine weitere Kaffee-Bar ist am Odeonsplatz 14 zu finden.

Die emilo Spezialitätenrösterei verfügt über zahlreiche namhafte Referenzen. So werden u.a. Feinkost Käfer, das Paulaner Bräuhaus München oder auch das KaDeWe Berlin beliefert.

Für die emilo Spezialitätenrösterei ist es das zweite Engagement im Sport: Seit verganginem März ist man Namenssponsor des städtischen Eisstadions in Rosenheim („emilo-Stadion“), auch hier kommt das Engagement der Nachwuchsarbeit zugute.

Weitere Infos: <http://emilo.de>

